



קורס שיווק בעולם הדיגיטל הלכה למעשה



60
שניות

אלה מערכות הפרסום שאליהן אנחנו נחשפים בדקה. כמה מהן אתה מנצל?

אל תישאר מאחור! עולם העסקים מתקדם לשיווק נרחב ברשת. המתחרים שלך כבר שם. בוא ללמוד איך לנצל את היתרונות שהעולם הדיגיטלי מאפשר.

רקע

קורס שיווק דיגיטלי שעורכת המכללה העסקית לניהול של לשכת המסחר חיפה ינחה אותך בדרך הטובה ביותר לשיווק העסקי ברשת וכיצד לנצל את עולם הדיגיטל כדי להגיע לקהלי יעד נרחבים בהוצאות מינימליות ובתוצאות מקסימליות.

קהל יעד

זו הזדמנות למנהלים, עובדים בכירים ואנשי שיווק המעוניינים להרחיב את אפשרויות המכירה, להשתלב בעולם ה"ניו מדיה", ולהתמחות בשיווק הדיגיטלי.

בין נושאי הלימוד

- בין שיווק למכירות אסטרטגיה או טקטיקה
- מושגי יסוד בשיווק דיגיטלי, בניה וניהול של נכסים שיווקיים בדיגיטל, מודל השיווק באינטרנט.
- שיווק ופרסום במרחב הדיגיטלי וזירות הפרסום הדיגיטליות- כיצד נשתמש בהן?
- תכנון ובניית אסטרטגיה דיגיטלית בעידן רב ערוצי.
- סדנת פרסום בגוגל, כולל ניהול קמפיינים, הכרת הכלים הנלווים הדרושים, ניהול קמפיין משולב הכולל וידאו ביטויב.
- סדנת פרסום בפייסבוק: עקרונות פרסום בפייסבוק כולל אפשרויות פילוח מתקדמות.
- סדנת פרסום בלינקדאין - תפעול נכון וקידום ממומן ברשת הלינקדאין .
- מהפכת הסלולאר - עקרונות הפרסום בסלולאר.
- כלים סטטיסטיים מקצועיים לניהול קמפיינים דיגיטליים: כלי מדידה וניתוח מתקדמים וביצוע אופטימיזציה לשיפור יחסי המרה בקמפיינים.
- הקמת אתר אינטרנט/פורטל והפעלתו .
- מערכת דיוור אלקטרונית, ניוולטרים, בניית דפי נחיתה
- כתיבה מיוחדת וניסוח המסרים בעולם הדיגיטלי -חשיבה יצירתית מחוץ לקופסא
- היבטים משפטיים בשימוש בעולם "הניו מדיה " על מרכיביו השונים/חוק הספאם.



קורס שיווק בעולם הדיגיטל הלכה למעשה



1. זירות הפרסום בדיגיטל ובניית אסטרטגיית דיגיטל

- סקירת זירות הפרסום הדיגיטליות וההבדלים ביניהן
- תכנון ובניית אסטרטגיה דיגיטלית בעידן רב ערוצי
- בחירת האסטרטגיה הנכונה לעסק שלך
- כלים לניטור, מחקר וניתוח פעילות צרכנים ברשת

2. סדנת פרסום בגוגל

- פתיחה וניהול חשבון פרסום בגוגל אדוורדס
- מבנה נכון של מסע פרסום
- מחקר מילות מפתח
- סוגי התאמה
- ציון איכות
- בניית וקופי של מודעות
- תוספות של מודעות
- ניתוח ואופטימיזציה לקמפיין

3. סדנת פרסום בפייסבוק

- הקמת עמוד עסקי בפייסבוק
- חשבון אישי לעומת עמוד עסקי
- פתיחה וניהול חשבון פרסום במערכת הפרסום של פייסבוק
- קידום פוסטים בדף העסקי לעומת פרסום באמצעות מערכת הפרסום של פייסבוק
- אסטרטגיות התמחרות של פרסום בפייסבוק
- מבנה נכון של מסע פרסום
- בניית קהלים וסוגי פילוחים מתקדמים
- בניית מודעות
- סוגי הקמפיילים השונים בפייסבוק (קמפיין תנועה, קמפיין מעורבות, קמפיין לידיים)
- ניתוח ואופטימיזציה לקמפיילים



קורס שיווק בעולם הדיגיטל הלכה למעשה

מרצים

מנהל הקורס: מר משה צוריך - עוזר נשיא לשכת המסחר והתעשייה חיפה והצפון

מר ישראל ציגלמן

כלכלן, משפטן, מוסמך למינהל עסקים ומומחה לחקר שווקים. את השכלתו רכש באוניברסיטה העברית בירושלים ובביה"ס וורטון (Wharton) באוניברסיטת פנסילבניה.

גב' נורית מידסר-מלכה - Smart PPC

מתמחה בניהול קמפיינים ממומנים בזירות המובילות בעולם: גוגל, יוטיוב ופייסבוק. מנהלת קמפיינים בשפות שונות ובמדינות שונות בעולם. מתמחה בשיווק ומכירות באינטרנט ללקוחות במגוון רחב של תחומי פעילות וסקטורים עסקיים. יועצת לקידום אתרים ופרסום דיגיטלי לחברות וארגונים.

מר אורי אינדורסקי

אסטרטג שיווק ופיתוח עסקי, בעלים של סוכנות הדיגיטל הנותנת שירותי אסטרטגיה שיווקית עם דגש על מתודולוגיות וכלים מתקדמים כגון: Marketing Automation (אוטומציה), Content marketing, Inbound Marketing, Email Marketing, BI & Data Mining

מר נסים חיון

בעל 25 שנות ניסיון בפרסום. מילא תפקידי קופירייטר, תסריטאי, מנהל קריאייטיב, מנהל לקוחות ואסטרטגיה במשרדי פרסום שונים. כיום, מנהל מח' קריאייטיב פלנינג. כיהן כסמנכ"ל שיווק במכללת תילתן ומשמש כראש מסלול לימודי קופירייטינג ופרסום, במכללה ב-10 השנים האחרונות. מלמד במסגרות אקדמיות שונות.

מר חנן לב

מומחה שיווק דיגיטלי, יועץ, מרצה ובעלים של חברת SocialVally

עו"ד אורי שורר

עו"ד אורי שורר הינו עורך דין בכיר במשרד גדעון קורן ושות'. עו"ד שורר עוסק בהיבטים מגוונים של המשפט המסחרי והאזרחי, והינו בעל היכרות מעמיקה ויסודית עם תחומי מומחיותו. עו"ד שורר הינו בעל מומחיות מוכחת וניסיון עשיר בתחום זכויות יוצרים, קניין רוחני (סימני מסחר, פטנטים ועוד) ודיני לשון הרע.